

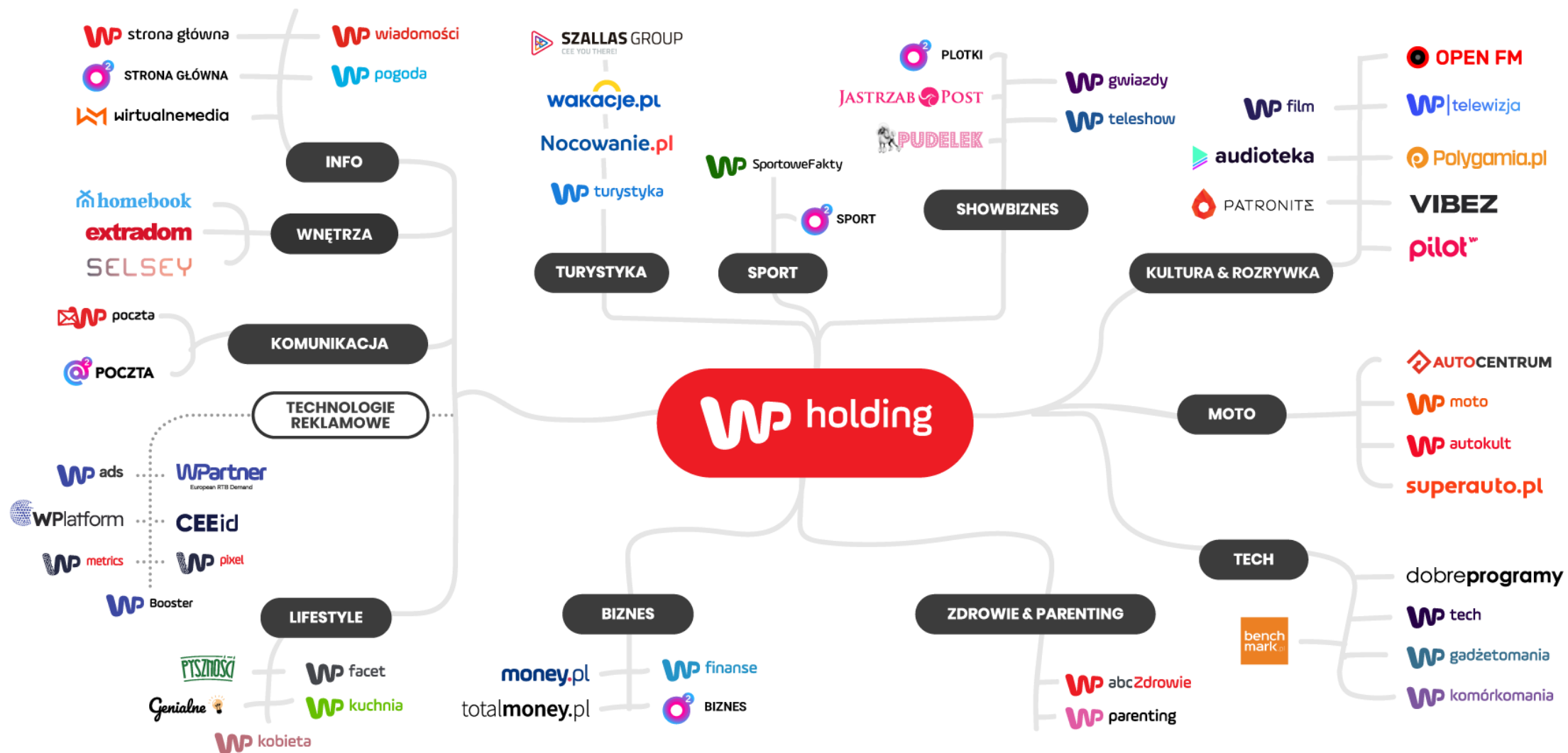


Oferta Content Marketing

Rynek **Content Marketingu** w Polsce (nie wliczając wideo):

Wzrósł o **10%** y/y

Jest wart **158 mln zł**



money.pl

WP finanse

BIZNES
KLASA

didaskalia

f 407 tys.
y -
i 25 tys.
d 107 tys.

f 114 tys.
y -
i -
d -

f -
y 103 tys.
i -
d -

f -
y 345 tys.
i -
d -

WP wiadomości

WP NEWS

WP strona główna

POPULARNE

NAURA JEST
NIESAMOWITA



f 914 tys.
y 192 tys.
i -
d 151 tys.

f 194 tys.
y -
i -
d 152 tys.

f 979 tys.
y 791 tys.
i 109 tys.
d 205 tys.

f 2,2 mln
y -
i -
d -

f 867 tys.
y -
i -
d -

f 422 tys.
y -
i 0,5 tys.
d -

PYSZNOŚCI

PYSZNOŚCI
FIT

WP kobieta

BALANS

Genialne

POMYSŁ
NA
DOM



na czasie

HD
MA

Styl
kobiet

f 2,4 mln
y 59 tys.
i 411 tys.
d 252 tys.

f 489 tys.
y -
i -
d -

f 417 tys.
y -
i 13 tys.
d 27 tys.

f -
y 263 tys.
i -
d 59 tys.

f 1,7 mln.
y 78 tys.
i 59 tys.
d 42 tys.

f 5 tys.
y 196 tys.
i 11 tys.
d -

f 703 tys.
y 17 tys.
i 83 tys.
d -

f 1 mln
y -
i -
d -

f 1,66 mln
y 403 tys.
i -
d -

f 939 tys.
y -
i -
d -

bench
mark.pl

dobreprogramy

WP tech



PUDELEK

JASTRZĄB POST

życie
gwiazd

WP SportoweFakty

WP
żużel

KLATKA PO
KLATCE

WP
kultura
i rozrywka

f 40 tys.
y 66,5 tys.
i 2,5 tys.
d 15 tys.

f 79 tys.
y 45 tys.
i -
d -

f 88 tys.
y -
i -
d -

f 705 tys.
y 161 tys.
i 133 tys.
d 196 tys.

f 899 tys.
y 265 tys.
i 155 tys.
d 100 tys.

f 692 tys.
y -
i -
d -

f 764 tys.
y 24 tys.
i 31 tys.
d 12,8 tys.

f 118 tys.
y -
i -
d -

f -
y 24 tys.
i -
d -

f 203 tys.
y -
i 74 tys.
d -

WP
telewizja

WP
SKŁ
na
WEEK
END

VIBEZ

horyzonty

WP
turystyka

f 140 tys.
y 128 tys.
i 3,5 tys.
d 5 tys.

f -
y 23 tys.
i -
d 162 tys.

f 11 tys.
y 8 tys.
i 20 tys.
d 69 tys.

f -
y 29 tys.
i -
d -

f 71 tys.
y -
i 2 tys.
d -

5 MINUT DLA
ZDROWIA

WP abcZdrowie

WP parenting

f 897 tys.
y -
i 185 tys.
d -

f 198 tys.
y -
i 3 tys.
d -

f 143 tys.
y -
i 0,6 tys.
d -

f 84 tys.
y -
i 6 tys.
d -

f 67 tys.
y 309 tys.
i 22 tys.
d -

WP autokult

AUTOCENTRUM



Biznes



Info



Lifestyle



Tech



Showbiznes



Sport



Kultura i rozrywka



Zdrowie i parenting



Moto

Stan na 20.09.2025



PATRONITE



audioteka



money.pl

Najlepsze dotarcie

w grupach corporate
executive, director,
manager.

WP kobieta

3,5 mln

użytkowników
nieobecnych w mediach
konkurencyjnych.

 SportoweFakty

Ruch direct:

48% użytkowników.

Najwyższa wartość wśród
polskich serwisów
sportowych.

VIBEZ

Medium Gen-Z *nr 1*
wśród polskich wydawców.

700 000 głosów

oddanych w plebiscycie
Vibez Creator Awards.



45 mln wyświetleń

Na YouTube w sieci kanałów WP w marcu 2025



Wirtualna Polska

781,0 tys. Subscribers



Telewizja WP

127,0 tys. Subscribers



Wirtualna Polska News

191,0 tys. Subscribers



WP Lifestyle

4,1 tys. Subscribers



PUDELEK

160,0 tys. Subscribers



JastrzabPost

264,0 tys. Subscribers



didaskalia

337,0 tys. Subscribers



Biznes Klasa

101,0 tys. Subscribers



balans

218,0 tys. Subscribers



horyzonty

4,8 tys. Subscribers



W Polskę na weekend

21,9 tys. Subscribers



Pomysł Na Dom

195,0 tys. Subscribers



Pyszności

58,6 tys. Subscribers



WP SportoweFakty

23,6 tys. Subscribers



KLATKA po KLATCE

23,3 tys. Subscribers



vibezPL

8,3 tys. Subscribers

YouTube

Biznes i publicystyka

- Didaskalia
- Biznes Klasa
- Historie jutra
- Horyzonty NOWE!

Lifestyle

- Balans
- W Polskę na weekend NOWE!
- Pomysł na dom
- Klatka po klatce

Biznes Klasa

- Laureat Grand Press Economy za tłumaczenie biznesu zwykłemu użytkownikowi
- Inspirujące rozmowy z liderami gospodarki i finansów
- Program skierowany do przedsiębiorców i menedżerów
- Podnosi eksperckie postrzeganie marki i jej wiarygodność
- Wiele możliwości lokowania



Ubierając sportowców

~170 000
wyświetleń / odcinek

107 000
subskrypcji

Horyzonty

- Patrycjusz Wyżga wybiera najciekawszych rozmówców z innych formatów i prowadzi z nimi rozmowy w odświeżonej formie
- Format biznesowo ekonomiczny
- Analizuje najważniejsze wydarzenia i czynniki kształtujące polską gospodarkę i społeczeństwo w sposób przystępny, dostosowany do szerokiego odbiorcy
- Brak polityki zapewnia brand-safety

~110 000
wyświetleń / odcinek

26 800
subskrypcji

Didaskalia

- Patrycjusz Wyżga zaprasza ekspertów i decydentów, aby przyjrzeć się zagadnieniom politycznym, społecznym i naukowym
- Zaangażowana grupa odbiorców
- Publikowane rozmowy regularnie trafiają do karty "Na czasie" na YouTube

~350 000

wyświetleń / odcinek

352 000

subskrypcji

Balans

- Seria poświęcona zdrowiu psychicznemu, rozwojowi osobistemu i odnajdywaniu równowagi w codziennym życiu
- Blisko 60% grupy docelowej to Kobiety
- Obecności na TikToku angażuje użytkowników tej platformy w obszarze self-care i mindfulness
- Wiele możliwości lokowania

~220 000
wyświetleń / odcinek

241 000
subskrypcji



Pomysł na dom

- Program łączący architekturę, design i budownictwo w atrakcyjnej, inspirującej formie
- Przedstawienie produktów w autentycznym, funkcjonalnym kontekście wnętrzarskim wzmacnia ich atrakcyjność i przekłada się na decyzje zakupowe widzów
- Telewizory (TV) stanowią **57,4%** całkowitego czasu oglądania filmów

~330 000
wyświetleń / odcinek

197 000
subskrypcji





W Polskę na Weekend

- Program łączy odkrywanie piękna kraju z wypoczynkiem i przygodą
- „W Polskę na Weekend” to najpopularniejszy polski profil na TikToku związany z turystyką regionalną (162 700 obserwujących).
- Telewizory (TV) stanowią **70%** całkowitego czasu oglądania filmów

~30 000

wyświetleń / odcinek

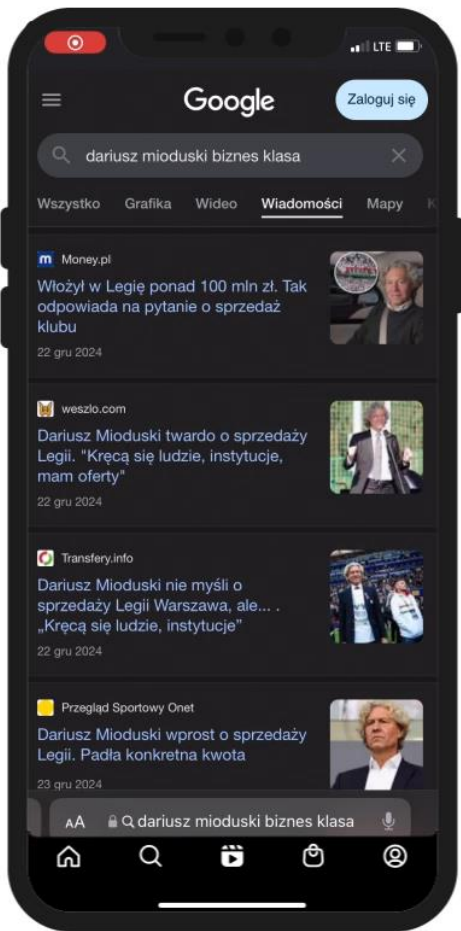
25 000

subskrypcji

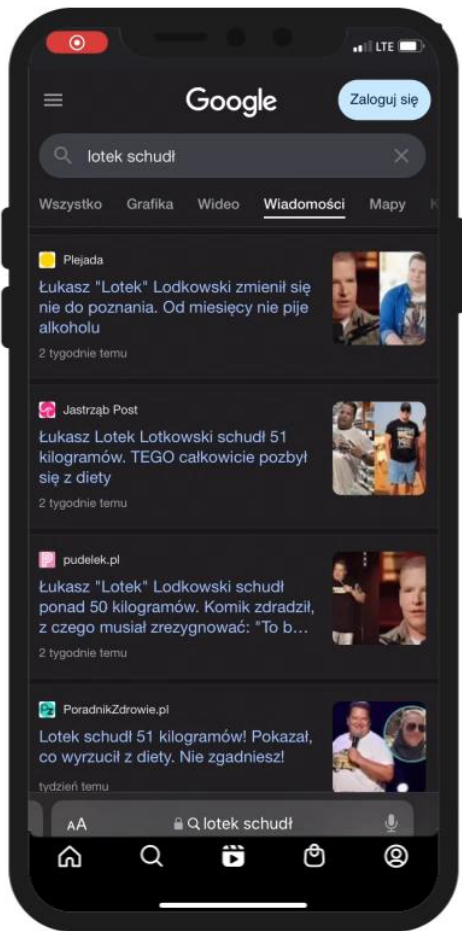
Rozmowa staje się newsem



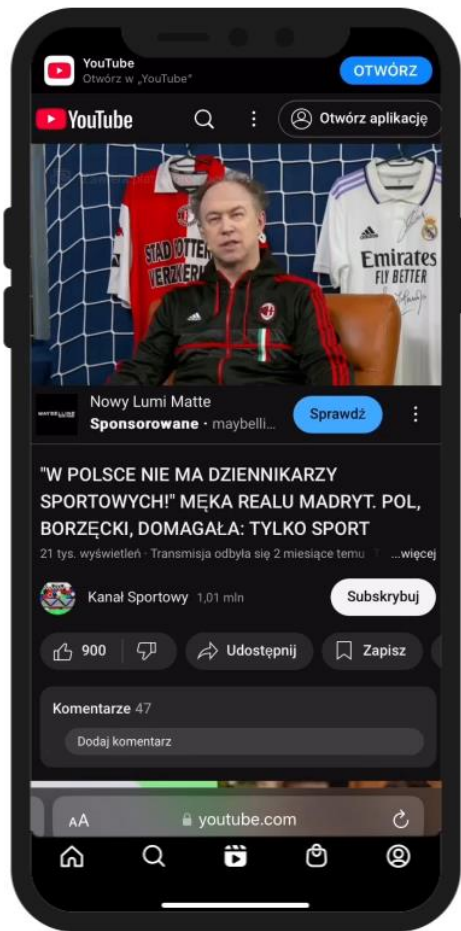
Dariusz Mioduski



Łukasz Łodkowski



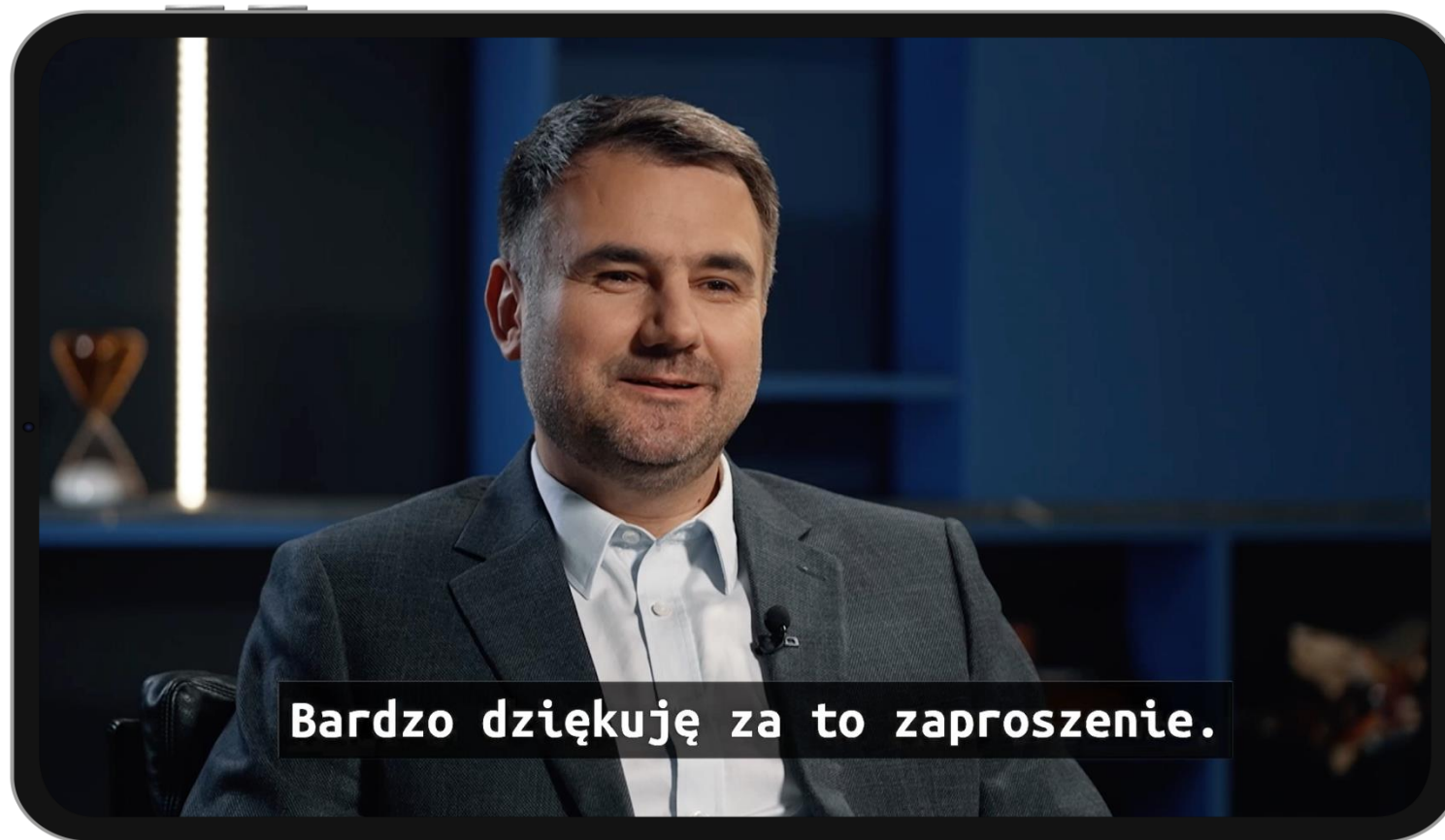
Mateusz Drózd



Rozmowa mówi więcej niż algorytm

didaskalia

prof. Marcin Majewski



Nominacje do Best Stream Awards 2025



PODCAST BIZNES / EKONOMIA

B I Z N E S K L A S A

PODCAST ROZMOWA

didaskalia



NOWOŚĆ!

Jesteśmy Brokerem Kuźniar Media i Voice House!

- Weszliśmy w unikalną współpracę z Kuźniar Media, dzięki czemu możemy osadzać naszych partnerów w produkcjach podcastowych i vodcastowych ze stajni agencji Voice House.
- To jedne z najbardziej profesjonalnych i unikalnych produkcji w polskiej sieci.
- Tematyka:
 - Ekonomia
 - Lifestyle
 - Podróże

Voice House





Ekonomicznie Extra

- Dedykowana seria videocastu "Ekonomicznie" o nazwie Ekonomicznie Extra, w której **Jarosław Kuźniar** będzie rozmawiał z **Rafałem Hirschem** o tym jak skutecznie poruszać się w świecie ekonomii i finansów;
- **Dlaczego?** Budujemy jednocześnie zasięg i prestiż dzięki unikalnemu miksowi zasięgowości, edukacji i eksperckości;
- **Szeroka i zróżnicowana ścieżka dystrybucji.** Emisja programu na medium zasięgowym (serwis WP.pl), medium branżowym (Money.pl), platformie audio/video (Voice House) oraz kanałach social mediowych (serwisów + Jarosława Kuźniara);
- Blisko **10 milionów realnych użytkowników**, w skład których wchodzi osoby ze środowiska biznesowego, użytkownicy zainteresowani tematami gospodarczymi i finansowymi,

Liveshopping

Liveshopping w WP to:

- Szeroki zasięg dzięki potencjałowi SG WP
- Realizacja end-to-end - od scenariusza i przedprodukcji po promocję i emisję
- Pełna elastyczność – dostosujemy się do każdych potrzeb i budżetu
- Promocja na wielu platformach
- Możliwość zaprezentowania szerokiego wachlarza produktów
- Świetna konwersja na sprzedaż



**Przejdźcie
na pionowe wideo!**



Oferta dedykowana wideo pionowemu:

- Unikalny, Emisja na Stronie Głównej WP
- Promocja na Tik Toku
- Czas trwania: 1h



Formatų redakcijne



Klub Świadomej Konsumentki

- Rzetelne testy w rękach realnych konsumentów
- Skuteczne narzędzie do budowania zaufania, pozyskiwania wartościowego feedbacku i angażowania klientów w realne doświadczenia z produktem
- Grupa zarejestrowanych użytkowniczek w dużym stopniu nieobecna w innych analogicznych, konkurencyjnych rozwiązaniach

Format idealny dla:

Beauty / FMCG

GWARANCJA:

25 000 UU + 750 000 PV promocji display



Broszura Kultury

- Format łączący zaangażowanie wielu redakcji (kultura, lifestyle, kobieta, parenting)
- Magazyn premium zawierający wysokiej jakości treści redakcyjne
- Podzielony na comiesięczne wydania
- Daje możliwość prestiżowej ekspozycji marki u świadomego, zaangażowanego odbiorcy

Format idealny dla:

**Kultura / Rozrywka / Banki
/ Fundusze Ubezpieczeniowe / Markety**

GWARANCJA:

150 000 UU + 1 000 000 PV



PRESTIŻOWY
KONTEKST!

Money Insights

- Raporty biznesowe redakcji Money, dostarczające dogłębnej analizy kluczowych sektorów polskiej gospodarki
- Każdy raport porusza aktualne trendy, wyzwania oraz perspektywy rozwoju
- Możliwość osadzenia marki w prestiżowym kontekście i dotarcia do decydentów oraz liderów

Format idealny dla:

Rozwiązań B2B / Klientów instytucjonalnych

GWARANCJA:

Raport: 30 000 UU

Debata: 550 000 VV

Kulinarna Stolica Polski

- W Kulinarnej Stolicy Polski zgłębiamy tradycyjne, regionalne tradycje i smaki. Te znane i te, które dopiero odkrywamy.
- Stawiamy na regionalność i na User Generated Content.
- Całość zamknięta w interaktywny, przyjazny użytkownikowi landing Page.
- Możliwości partnerstwa dla marek ogólnopolskich, regionalnych, specjalistycznych i z szeroką ofertą produktową.
- **Gwarancja wideo: 200 000 Video Views** przy przepisach wideo.

Format idealny dla:

Markety / FMCG / Usługi / AGD



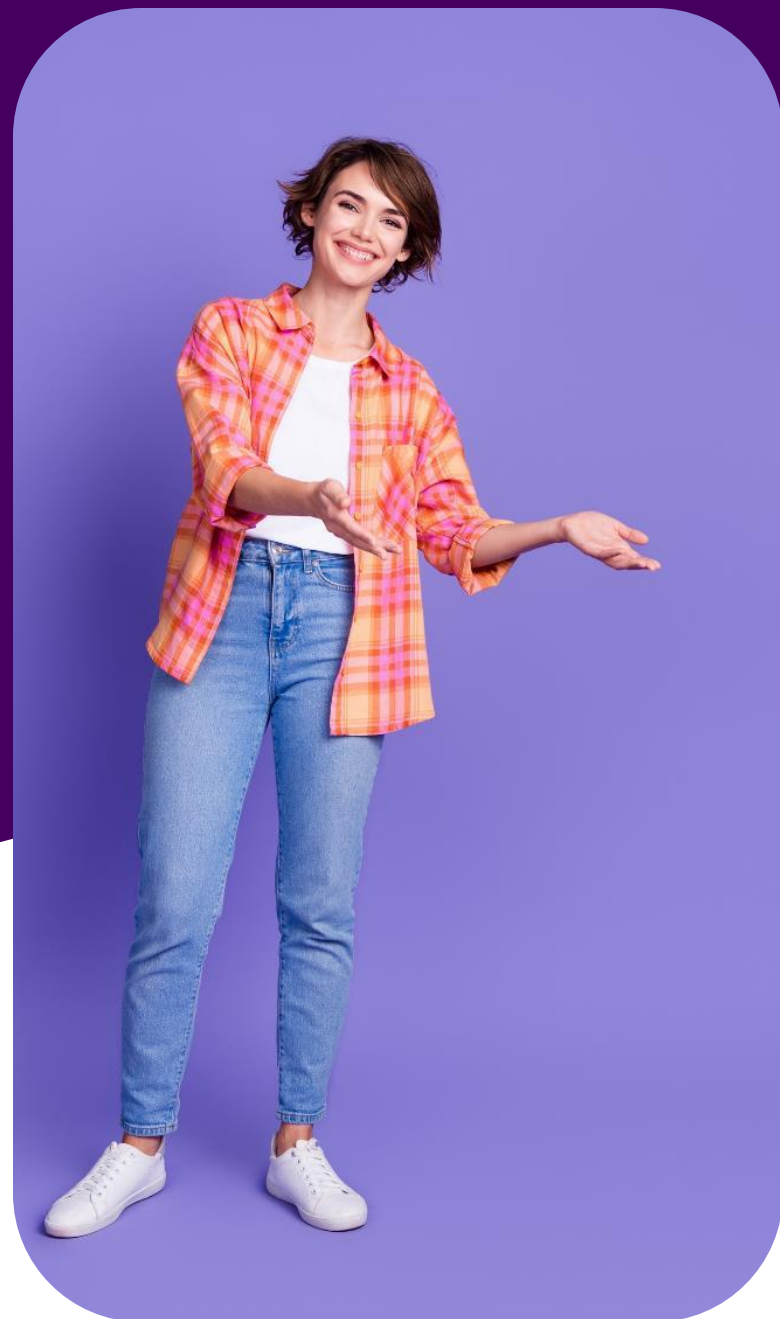
WP Kultura

- Nowa redakcja w portfolio WP Media.
- Ekskluzywny odbiorca i rozmaite formy lokowania.
- **Misją WP Kultura** jest tworzenie przestrzeni dla sztuki, literatury, muzyki oraz twórców z całej Polski, niezależnie od skali ich działań.
- Tworzymy serwis i kanały social mediowe, które będą **równie otwarte, jak ambitne** – poszerzamy horyzonty, budując przestrzeń pełną inspiracji.

Format idealny dla:

Finanse / Media / Technologie





o2kazje

- Czytelnicy o2 uwielbiają czytać o promocjach i cenowych okazjach.
- Na podstawie tego insightu stworzyliśmy dla nich specjalną sekcję: o2kazje!
- **Wszystkie treści są zebrane na dedykowanym tagu.**
- W ramach działań redakcyjnych na O2 ruszamy z zupełnie nowym pakietem działań natywnych.
- W ramach dedykowanej, skrojonej na miarę kampanii przetestujemy Twój produkt, recenzję uzupełnimy komunikacją o nadchodzącej promocji oraz szeroko poniedziemy temat. Na o2 i w socialach!

Format idealny dla:

WSZYSTKICH!

VIBEZ on the Edge



JUŻ
NIEBAWEM!

VIBEZ

- Nowatorski program quizowy łączący wiedzę, humor i rywalizację.
- Każdy odcinek to wyzwanie dla znanych influencerów, celebrytów i twórców, którzy zmierzają się z pytaniami z różnych dziedzin.
- Szeroka promocja i emisja na różnych platformach, również offline.
- Redystrybucja w mediach twórców.

Format idealny dla:

Technologie / Elektromarkety / Usługi konsumenckie

Magazyny

- Ekskluzywność i wysoka jakość treści,
- Różnorodność tematyczna,
- Atrakcyjność wizualna,
- Unikalne podejście do tematów,
- Ekspercka i pogłębiona zawartość,
- Innowacyjność w przekazie.

Duży zasięg działań

Dzięki ekskluzywnemu, redakcyjnemu formatowi lifestyle'owemu.

Pozytywny wizerunek marki

Obecność przy nowatorsko wydanych treściach.

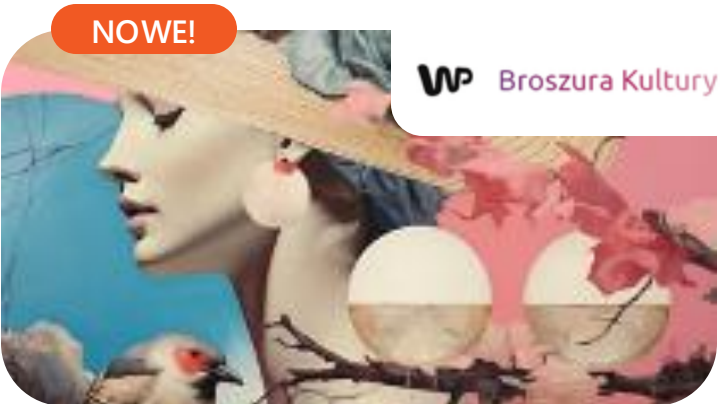
Dotarcie do wymagającego użytkownika

Dzięki treściom premium.

Ogólnopolska komunikacja

Markę klienta eksponujemy na wysokiej pozycji Strony Głównej WP przez cały weekend.

Magazyny



Plebiscytu

Plebiscyty

Top Seriele



ZOBACZ REALIZACJĘ

Herosi



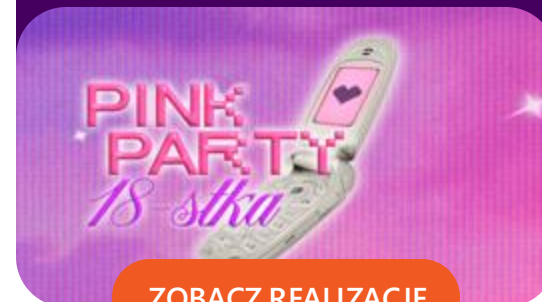
ZOBACZ REALIZACJĘ

Nagrody money.pl



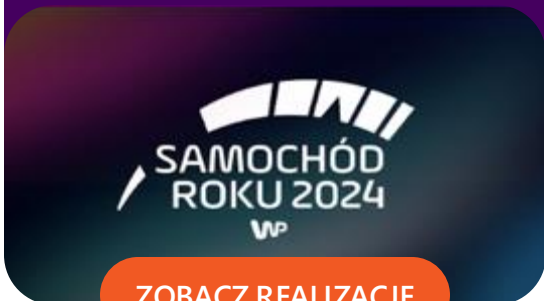
ZOBACZ REALIZACJĘ

Pink Party



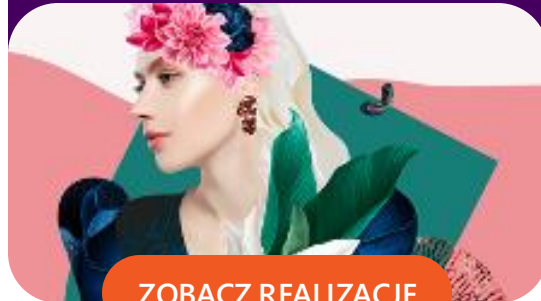
ZOBACZ REALIZACJĘ

Samochód roku



ZOBACZ REALIZACJĘ

Wszechmocne



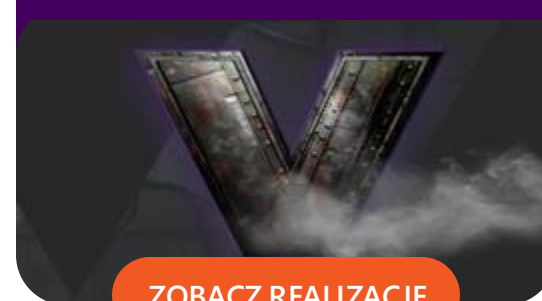
ZOBACZ REALIZACJĘ

Polskie Marki 25-lecie money.pl



ZOBACZ REALIZACJĘ

Vibez Creators Awards



ZOBACZ REALIZACJĘ

Formaty natywne

Longform

- Flagowy, jednodłówny format zbierający nasze doświadczenia w angażowaniu użytkowników i sprawdzony w wielu różnorodnych kampaniach
- Customowy, atrakcyjny layout
- Bogactwo interaktywności do osadzenia przekazu partnera
- Gwarancja jakościowa – czas spędzony na stronie

GWARANCJA:

100 000 UU
+1:30 min. czas na użytkownika



ROZLICZENIE
JAKOŚCIOWE

DOBRA ENERGIA



Elektryfikacja – postęp w motoryzacji. Jaguar
pionierem nowoczesnych rozwiązań.

Wielkość samochodów jest elektryczna, a Jaguar od lat jest pionierem w dziedzinie elektryfikacji, zwłaszcza w klasie premium. Elektryfikacja pozwala na osiągnięcie fantastycznych osiągnięć, niskiego poziomu emisji spalin, a to wszystko w najlepszym stylu, z którego znana jest marka Jaguar.

MICHAŁ GRUSZCZYK

Ważny Temat

- To magazyn internetowy, który przygotujemy w partnerstwie z marką
- Wdrażany ekspresowo, dzięki czemu jesteśmy w stanie odpowiedzieć na nagłe możliwości i potrzeby
- Idealny format do ograniczonej w czasie, intensywnej komunikacji
- Bardzo korzystny przelicznik UU / PLN
- Dwa warianty cenowe i zasięgowe

ZASIĘG:

100 000 UU



PALIWO TRANSFORMACJI

10 sierpień

Województwo pomostowe czy na
morsie? Z gazu szybko nie
zrezygnujemy

Przeczytaj



WYDOBYCIE
GAZU ZIEMNEGO
TO FUNDAMENT BEZPIECZEŃSTWA
ENERGETYCZNEGO POLSKI



Marta Sowińska

Bezpieczeństwo energetyczne

Listownik

- Angażujący, popularny i zrozumiały dla użytkowników format.
- Format mobliny – rozliczamy się tylko za ruch mobile, desktop dajemy gratis!
- Sprawdzona skuteczność w promocji produktów.
- Możliwość rozliczenia za konwersje na stronę klienta
- Gwarancja jakościowa – czas spędzony na stronie.

GWARANCJA:

**15 000 UU / 500 przeklików
+ 1:20 czas na użytkownika**



**RUCH
DESKTOP
GRATIS!**

5 kroków,
by być jak Bridget Jones

01. Postaw na optymizm... bez
względu na wszystko

Wideo i social

Biznes od Środka

- Cykl redakcyjny portalu **Money.pl**, który w formie wywiadów wideo prezentuje kulisy działania polskich firm, instytucji finansowych i liderów rynku;
- Program oferuje widzom wgląd w strategię zarządzania, innowacje oraz wyzwania, z jakimi mierzą się przedsiębiorstwa w Polsce;
- Gospodarz programu: **Marcin Walków**, czołowego dziennikarza portalu Money.pl;
- Format szeroko promowany na kanałach social mediowych Money.pl, w tym na LinkedIn

GWARANCJA:

400 000 VV



O Zdrowiu przy Kawie

- Program o zdrowym stylu życia w lekkiej formie videocastu, pełen inspiracji i praktycznych porad – o zdrowiu, samopoczuciu, trendach lifestyle i codziennych nawykach, które poprawiają jakość życia.
- Format nagrywany w przyjaznej atmosferze, przy filiżance kawy, w którym rozmawiamy z ekspertami, pacjentami i influencerami. Bez zadęcia, z dużą dawką wiedzy i energii.
- Prowadzącą jest **Katarzyna Prus** wielokrotnie nagradzana w konkursie na Medycznego Dziennikarza Roku redaktora WP abc Zdrowie.
- Format szeroko promowany na serwisie WP abcZdrowie oraz w social mediach serwisu.

GWARANCJA:

300 000 VV

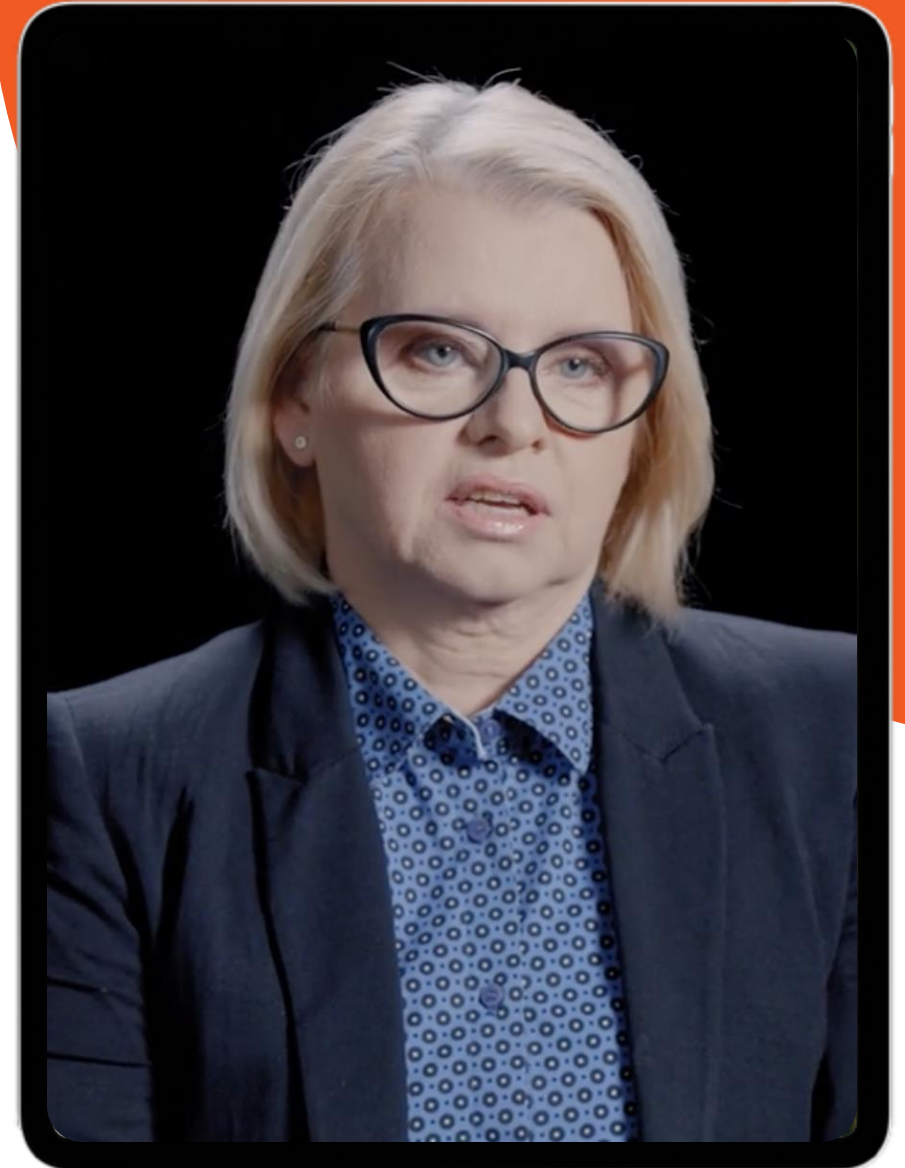


Z ludzką twarzą

- Wideo-reportaże **WP abcZdrowie**, który pokazuje prawdziwe historie ludzi mierzących się nie tylko z chorobami, ale też ze zmianami skórnymi, estetycznymi i społecznym wykluczeniem.
- Każdy odcinek to intymna rozmowa, emocje i codzienne życie bohatera – z pasją, marzeniami i domowym tłem.
- Format wzbogacają komentarze ekspertów, artykuły redakcyjne i treści natywne.
- Osadzenie komunikacji zdrowotnej w unikalnym kontekście.

GWARANCJA:

300 000 VV



Pasja jest kobietą!

- Inspirujący videocast, który celebruje determinację, odwagę i autentyczność kobiet podążających za swoimi pasjami
- To cykl rozmów z bohaterkami, które udowadniają, że wiara w siebie i pasja mogą prowadzić do spełnienia – zarówno zawodowego, jak i osobistego
- Rozmowę poprowadzi redaktora naczelna WP Kobiety **Patrycja Ceglińska-Włodarczyk**
- Videocast osadzimy w obrandowanym artykule redakcyjnym, a podcast audio zamieścimy w Open FM.
- Format szeroko promujemy na Stronie Głównej WP, na WP Kobieta i w social mediach serwisu oraz w Open FM

GWARANCJA:

300 000 VV

P A S J A
K ^{jest} O B I E T Ą

*Patrycja
Ceglińska-Włodarczyk*



To jest HIT!?

- Format wideo stworzony pod działania produktowe, w zgodzie z trendami socialowymi;
- Redakcja **WP Kobieta** testuje gorące trendy: zabiegi na włosy, ciało i twarz, by dostarczyć użytkownikom autentyczne wrażenia;
- Format dystrybuowany na serwisie WP Kobieta oraz szeroko promowany na social mediach serwisu;
- Format obecny na TikToku, Instagramie i Facebooku.

GWARANCJA:

300 000 VV

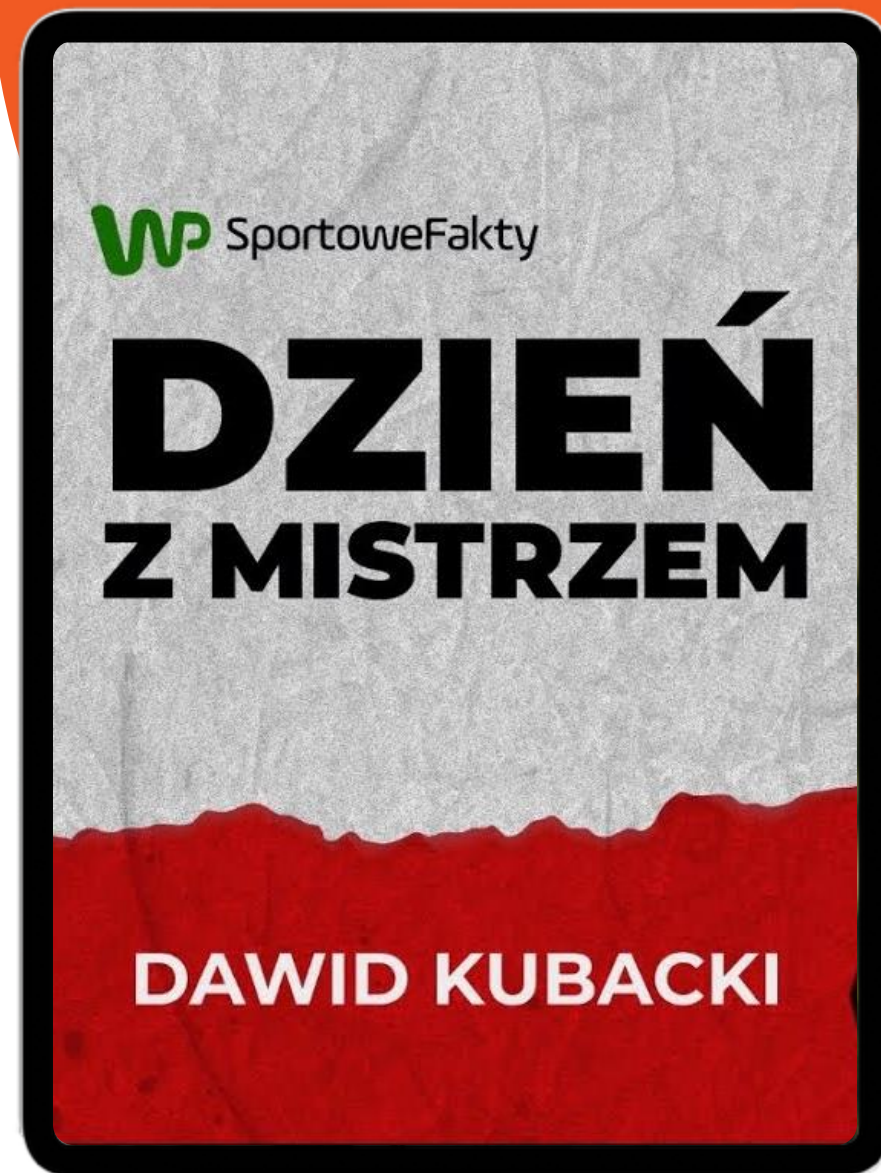


Dzień z Mistrzem

- Autorski wideoformat **WP SportoweFakty**, w którym zaglądamy do codziennego życia polskich sportowców.
- Pokazujemy ich poza kamerami – prywatnie, szczerze, bez filtrów. To opowieść o pasji, relacjach i wyzwaniach, których nie widać na podium.
- Atrakcyjne, naturalne lokowanie dla wielu partnerów i wielu branż.
- Gwarantowane brand safety.

GWARANCJA:

300 000 VV



Przepisy Pyszności

- Krótkie, dynamiczne wideo z widokiem z góry, skupione na dłoniach i apetycznych detalach potraw,
- Towarzyszą mu szybki montaż, popularna muzyka lub dźwięki gotowania,
- Przepisy są proste, efektowne i maksymalnie skrócone.

GWARANCJA:

200 000 VV Tik Tok + WP

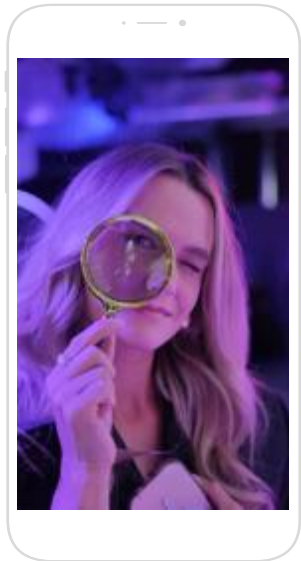


Tworzymy spersonalizowany content szyty na miarę...

GWARANCJE:

220 000 video views Facebook,
Instagram, TikTok sumarycznie.

Formy współpracy

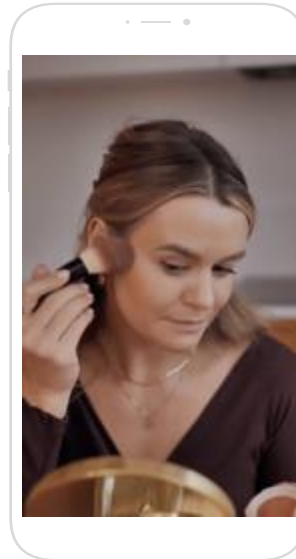


Kliknij w obraz
i sprawdź benchmark



Rolki z eventu klienta

Krótką relacją z eventu klienta
na terenie lub poza Warszawą.

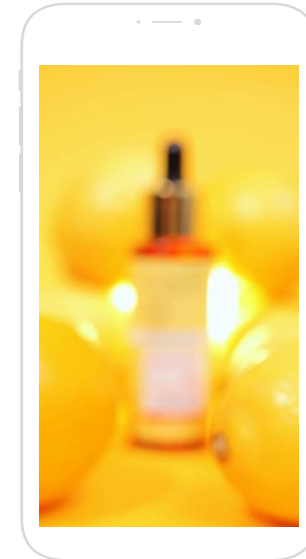


Kliknij w obraz
i sprawdź benchmark



Rolki z bohaterem w roli głównej

Lokowanie marki z ekspertem klienta lub
osobą wskazaną przez WP Brand Studio.



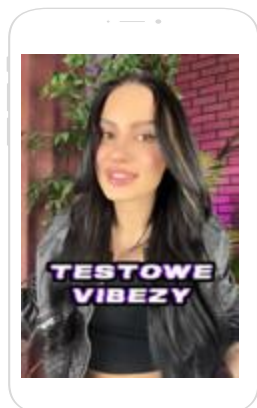
Kliknij w obraz
i **sprawdź naszą**
realizację



Rolki produktowe

Krótką prezentacją produktu.

...oraz w autentycznym redakcyjnym środowisku



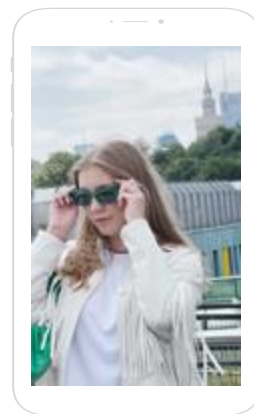
Vibez.pl



Testowe Vibezy

Okiem Gen Z. Test produktu przeprowadzony przez redaktora Vibez.pl.

GWARANCJE: **100 000 video views**, 10 000 UU (artykuł natywny)



WP Kobieta



Inspiracje na wieszaku

Redaktorka WP kobieta przedstawia propozycje outfitów.

GWARANCJE: **300 000 video views**



Pyszności.pl



Przepisy Pyszności

Viralowe przepisy z użyciem produktów klienta.

GWARANCJE: **200 000 video views**, 100 000 zasięg posta na FB/IG



benchmark



#benchmarksprawdza

Specjalistyczny test produktu przeprowadzony przez redaktora benchmark.pl

GWARANCJE: **300 000 video views**

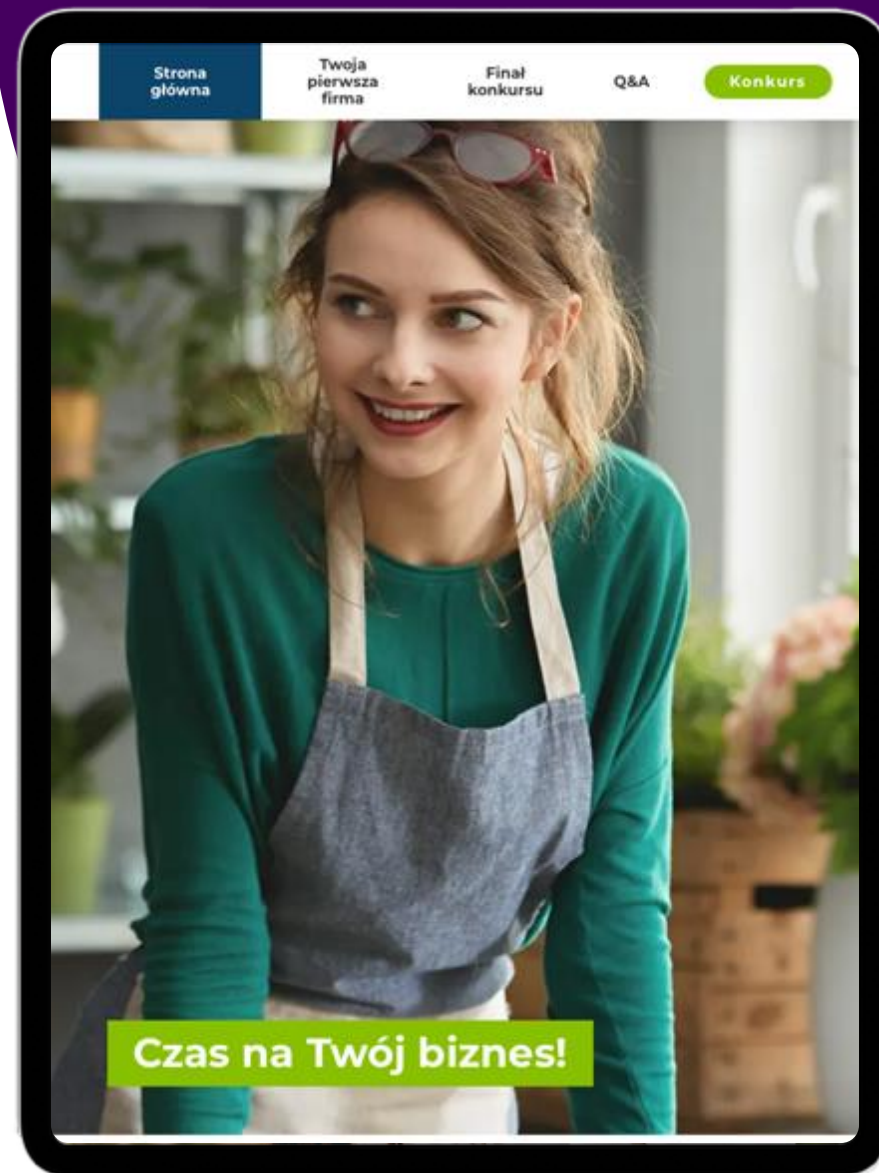
Ostatnie realizacje

ING

Cyfrowy Polak

- Akcja redakcji technologicznej WP
- Całoroczna komunikacja w czterech blokach tematycznych:
 - Cyberbezpieczeństwo
 - Dziecko w sieci
 - Wykluczenie cyfrowe
 - Sztuczna Inteligencja
- Szerokie zaangażowanie różnych serwisów WP
- Organiczne lokowanie sponsora
- Patronat instytucji, między innymi Ministerstwa Cyfryzacji

Cyfrowy Polak

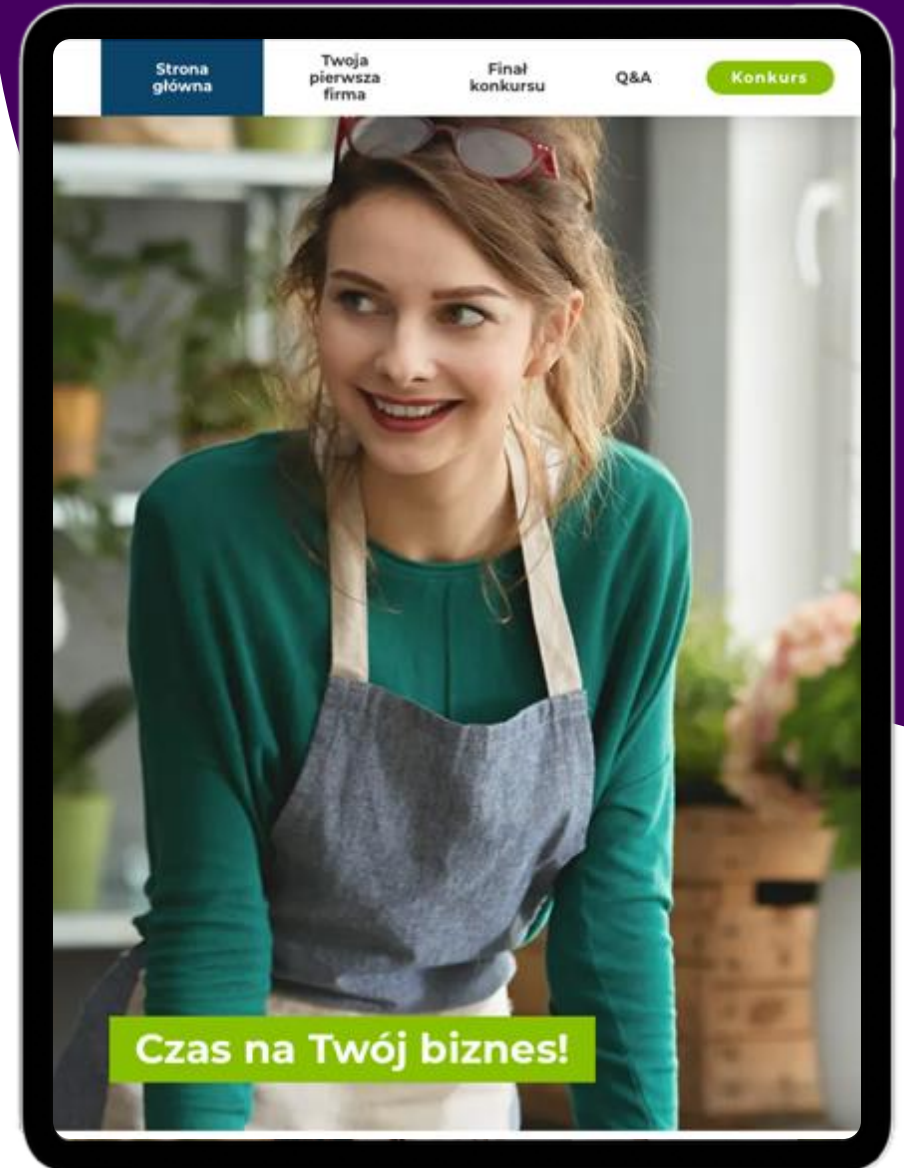


Visa / mBank

Czas na Twój Biznes

- Realizacja z dwoma klientami promująca marki w sektorze MŚP
- W pierwszym etapie – konkurs rekrutujący zaangażowane społecznie i oryginalne małe biznesy
- W drugim etapie – video talent show, gdzie finaliści rywalizowali między sobą, prezentowali swoje pomysły i pracowali z ekspertami
- Świetne wyniki zaangażowania (prawie 500 zgłoszeń) i zasięgowe (prawie 400% gwarancji wyświetleń wideo)!

Konkurs dla przedsiębiorców!

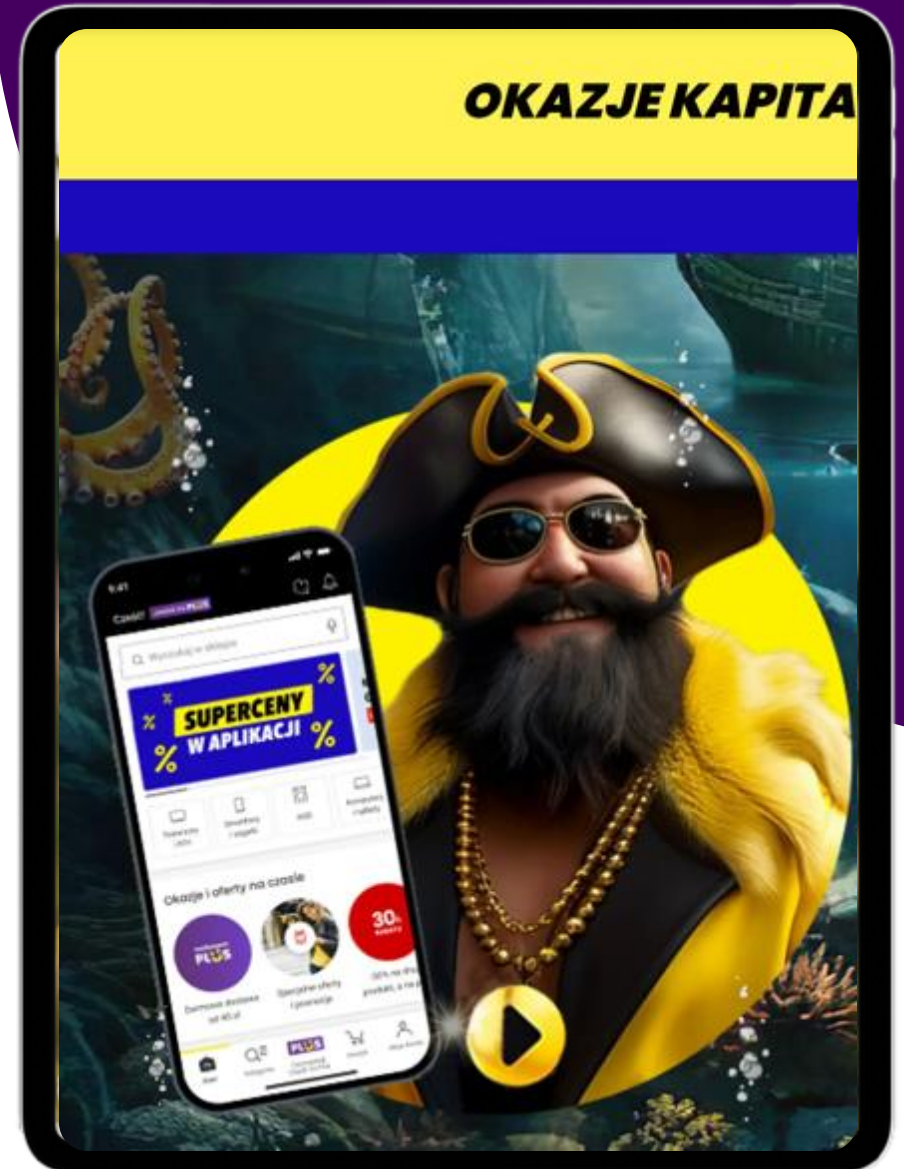


Media Expert

Promocja aplikacji

- Kampania wspierająca pobrania aplikacji Media Expert
- Kampania łącząca performance z content marketingiem. Wiedza o użytkownikach uzyskana przy contentcie wspiera działania efektywnościowe
- Kampania dostarczyła mnóstwo wiedzy i doświadczeń do następnych działań w takim modelu

Wsparcie pobrań aplikacji ME

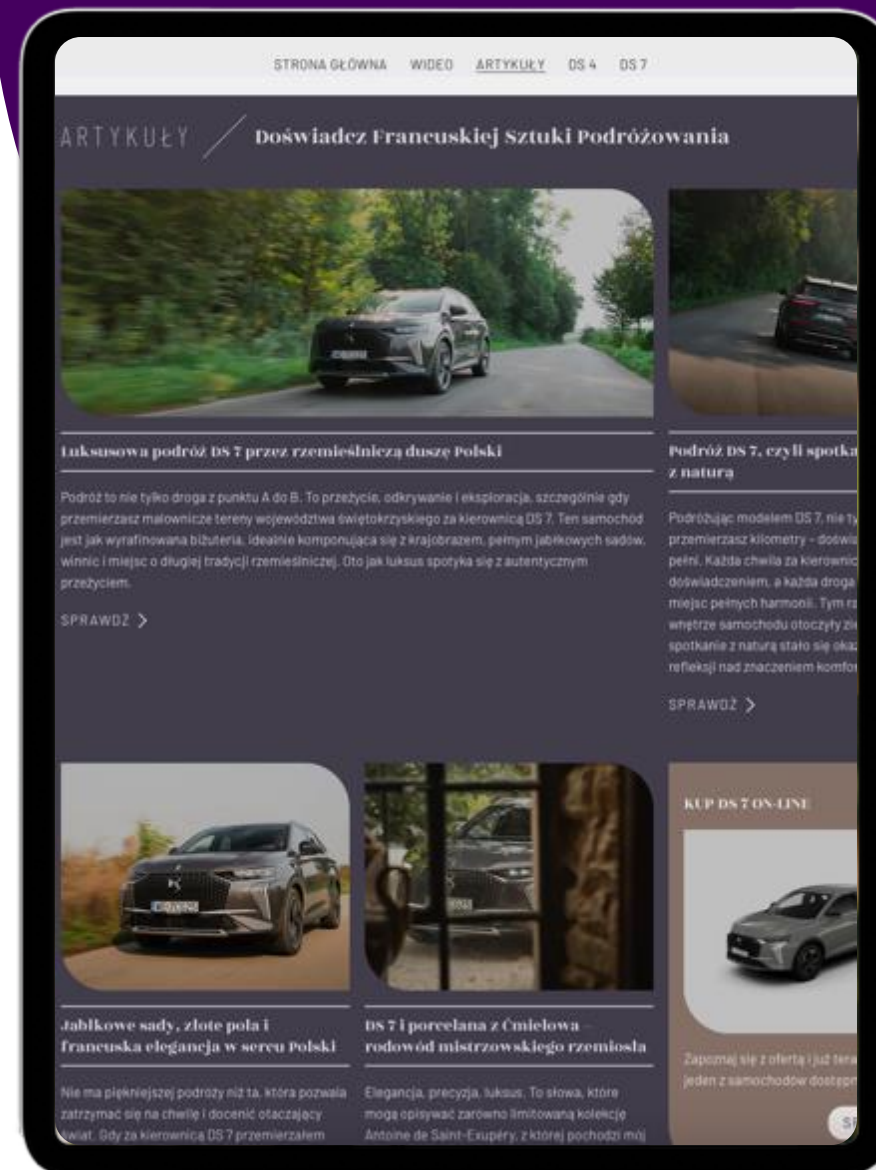


DS

Sztuka podróżowania

- Kampania budująca pozytywne skojarzenia z marką
- Wiążemy markę DS z rzemiosłem i materiałami najwyższej jakości
- Zabieramy odbiorców w podróż do najlepszych rzemieślników w Polsce
- Całość koncepcji i realizacji kampanii po stronie WP brand studio
- Kampania wsparta badaniem świadomości

Osadzenie marki w unikalnym kontekście



Play

Historie Jutra

- Kasia Gandor i Przemek Jankowski rozmawiają o zmieniającym się krajobrazie technologiczno-społecznym i o tym co czeka nas za rogiem przyszłości
- Wideocast dostępny w mediach WP (benchmark, WP Technologie), na Youtube i na platformach podcastowych
- Bardzo duża retencja użytkowników i poziom konsumpcji treści
- Duże zróżnicowanie użytkowników między różnymi platformami

Video-podcast z mocnym zasięgiem



Angażujemy przez interakcje
i *innowacje.*



Zobacz realizację live pod linkiem:
<https://youtu.be/v-3YTWI3qeU>

Zróbmy coś *razem!*

Na YouTube WP brand studio
możecie zobaczyć nasze
najlepsze realizacje!

